

## Rapport d'audit d'accessibilité

Site Internet de l'EPT Grand Orly Seine Bièvre

**RGAA version 4.1**

Version 1.1 - 07/07/2025



Vivre ici

Travailler, entreprendre

Mon territoire

Mes démarches

Mon compte

MENU



Que recherchez-vous ?



Obtenir un composteur

Chercher un travail sur le territoire

Horaires piscines



Vous aider à mieux jeter



Piscines, patinoire du Territoire



L'emploi pour tous



Territoire productif



Vivre ici au quotidien



Territoire mode d'emploi



*La conception de ce document est conforme aux recommandations du RGAA.*

# TABLE DES MATIÈRES

<b>1</b>	<b>CONTEXTE.....</b>	<b>5</b>
1.1	Technologies utilisées sur le site .....	6
1.2	Outils utilisés pour l'audit.....	6
1.3	Environnement de test.....	7
1.3.1	Base de référence utilisée pour vérifier la compatibilité avec l'accessibilité .....	7
<b>2</b>	<b>ACCESSIBILITÉ DU SITE .....</b>	<b>8</b>
2.1	Avis de l'auditeur .....	8
2.1.1	En développement.....	8
2.1.2	En rédaction.....	10
2.2	Rappel des obligations légales .....	10
2.3	Impacts des contenus non conformes sur les utilisateurs .....	12
2.4	Priorisation des corrections .....	12
2.5	Contenus non soumis à l'obligation d'accessibilité .....	13
2.5.1	Contenus exemptés .....	13
2.5.2	Contenus dérogés pour charge disproportionnée .....	14
<b>3</b>	<b>DESCRIPTIONS DES ERREURS D'ACCESSIBILITÉ .....</b>	<b>15</b>
3.1	Images .....	15
3.1.1	Alternatives aux images porteuses d'information.....	15
3.1.2	Alternatives vides aux images de décoration .....	16
3.2	Cadres.....	17
3.2.1	Identification des cadres .....	17
3.3	Multimédia.....	18

3.3.1	Transcription textuelle et audiodescription des vidéos .....	18
3.3.2	Identification des vidéos .....	19
3.4	Multimédia .....	20
3.4.1	Accessibilité des lecteurs vidéo et des animations non temporelles .....	20
3.5	Tableaux .....	21
3.5.1	Identification des en-têtes et liaisons des cellules d'en-têtes et de données .....	21
3.6	Scripts .....	22
3.6.1	Changement de contexte initié par un script et alertes non sollicitées .....	22
3.7	Éléments obligatoires .....	22
3.7.1	Utilisation des balises à bon escient .....	23
3.8	Structuration de l'information .....	24
3.8.1	Structuration des pages : titres et listes .....	25
3.9	Présentation de l'information .....	25
3.9.1	Visibilité des liens par rapport au texte environnant.....	25
3.10	Consultation .....	26
3.10.1	Fichiers en téléchargement.....	27
<b>4</b>	<b>NOTES TECHNIQUES.....</b>	<b>28</b>
4.1	Contraste des couleurs.....	28
4.1.1	Entre un texte et son arrière-plan.....	28
4.1.2	Entre un composant d'interface non-textuel et son arrière-plan, ou au sein d'un élément graphique .....	28
4.2	Images, alternatives et légendes .....	29
4.2.1	Image porteuse d'information.....	29
4.2.2	Image décorative .....	29
4.2.3	Image avec légende.....	30

4.3	Liens ou boutons .....	30
<b>5</b>	<b>AIDE À LA MISE EN CONFORMITÉ .....</b>	<b>31</b>
5.1	Critères 1.x : Connaitre le texte alternatif d'une image .....	31
5.1.1	Afficher le texte alternatif des images sous Google Chrome/Microsoft Edge .....	31
5.1.2	Comprendre les textes affichés : .....	31
5.2	Critères 3.x : Contrôler le contraste des couleurs .....	32
5.2.1	Détecter automatiquement les problèmes de contraste entre les textes et leur couleur de fond avec Firefox .....	32
5.2.2	Détecter automatiquement les problèmes de contraste entre les textes et leur couleur de fond avec WCAG Contrast Checker .....	33
5.2.3	Mesurer le contraste manuellement entre 2 éléments non textuels .....	34
5.2.4	Trouver des couleurs alternatives conformes .....	35
5.3	Critère 9.1 : Vérifier la hiérarchie des titres .....	37
5.4	Critère 9.4 : Identifier les citations .....	37
5.4.1	Les citations en bloc .....	38
5.4.2	Les citations en ligne .....	38
5.5	Critère 13.3 : Vérifier l'accessibilité d'un document PDF .....	39
5.5.1	Comprendre et corriger les erreurs détectées .....	40
5.6	Information concernant les publications sur les réseaux sociaux .....	42
5.6.1	Recommandations concernant les images .....	42
5.6.2	Recommandations concernant les émojis .....	42
5.6.3	Recommandations concernant la personnalisation des textes .....	43

# 1 Contexte

---

L'audit du site Internet de l'EPT Grand Orly Seine Bièvre a été réalisé par Nicolas Zerr et Ikram Missaoui, auditeur certifié en accessibilité numérique, au moyen de navigateurs web et d'outils spécialisés. Des tests de restitution ont également été réalisés conformément à la base de référence définie par le RGAA 4.1.

L'audit a porté sur un échantillon de 16 pages :

- [Accueil](#)
- [Contact](#)
- [Mentions légales](#)
- [Déclaration d'accessibilité](#)
- [Plan du site](#)
- [Aide à la navigation](#)
- [Connexion utilisateur](#)
- [Recherche](#)
- [Liste des actualités](#)
- [Actualité détaillée « Bébés nageurs : transmettre le plaisir de l'eau »](#)
- [Liste des événements](#)
- [Événement détaillé « Envie de tester la réalité virtuelle ? »](#)
- [Page Sommaire « Nos engagements : avec et pour vous »](#)
- [Page de contenu 1 « Je donne une seconde vie »](#)
- [Page de contenu 2 « Mes biodéchets »](#)
- [Page de contenu 3 « Maisons de justice et du droit »](#)

Le RGAA 4.1 est consultable à l'adresse suivante :

<https://accessibilite.numerique.gouv.fr/>

## 1.1 Technologies utilisées sur le site

- HTML 5
- CSS
- JavaScript
- PDF
- Drupal CMS

## 1.2 Outils utilisés pour l'audit

Liste des outils utilisés dans la conduite de cet audit :

- Extension Assistant RGAA
- Extension Stylus
- Extension Web Developer Toolbar
- Extension Axe DevTools - Web Accessibility Testing
- Extension HeadingsMap
- Color Contrast Analyser
- Valideur du W3C
- PDF Accessibility Checker
- Lecteur d'écran NVDA

## 1.3 Environnement de test

### 1.3.1 Base de référence utilisée pour vérifier la compatibilité avec l'accessibilité

#### 1.3.1.1 Ordinateur

Systeme d'exploitation	Technologie d'assistance	Navigateur
Windows 11	NVDA 2024.4.2	Firefox 134.0.2
Windows 11	Jaws 2024	Chrome 132
Mac OS Catalina	VoiceOver	Safari 15

#### 1.3.1.2 Mobile

Systeme d'exploitation	Technologie d'assistance	Navigateur
Android 12 natif	TalkBack	Chrome

## 2 Accessibilité du site

---

Sur l'échantillon audité, le site Internet de l'EPT Grand Orly Seine Bièvre, [www.grandorlyseinebievre.fr](http://www.grandorlyseinebievre.fr), révèle un **pourcentage de critères respectés de 82,67%**. Le taux de conformité moyen du site s'élève à 96,70%.

À titre indicatif :

- Le taux de conformité global est obtenu en divisant le nombre de critères conformes par le nombre de critères applicables.
- Le taux de conformité moyen est quant à lui obtenu en faisant la moyenne des taux de conformité de chaque page audité.

Pour plus d'informations concernant ces taux de conformité, nous vous invitons à vous référer à cette ressource officielle du RGAA : [Taux de conformité à la norme](#).

Le taux de conformité global à la norme du site **se situant entre 50% et 99%**, **le site présente un état de conformité partielle au RGAA 4.1 sur l'échantillon audité, et un très bon niveau en termes d'accessibilité**.

Sur un total de 763 critères applicables, **28 critères sont non-conformes. 42 non-conformités ont été relevées et sont mises en cause**. Ainsi, le site présente des erreurs à corriger qui sont détaillées dans ce document.

Cet audit est basé sur un échantillon de pages à un instant T. Il ne représente donc que la conformité au RGAA sur cet échantillon de pages. Dans une démarche d'accessibilité, nous conseillons de continuer ce travail sur toutes les pages. Il appartient donc à l'EPT Grand Orly Seine Bièvre d'intégrer dans ses processus le contrôle de l'accessibilité sur les contenus web.

### 2.1 Avis de l'auditeur

#### 2.1.1 En développement

4 non-conformités liées au développement ont été détectées.

Un **effort en accessibilité a clairement été entrepris**. Toutefois, malgré la bonne **maîtrise des développements**, ces derniers peuvent ne **pas être conformes** aux critères du RGAA.

Quelques **exemples de développements conformes** montrent qu'un effort important envers l'accessibilité a été réalisé :

- Les images informatives sont décrites ;
- Les images décoratives sont correctement ignorées ;
- La structuration des images et de leur légende, ainsi que l'agrandissement des images sont conformes ;
- Aucune information n'est véhiculée uniquement par la couleur ;
- Les couleurs sont suffisamment contrastées ;
- Les liens sont explicites, certains même hors contexte (niveau AAA) ;
- Les composants riches et/ou complexes (fenêtres modales, carrousels, accordéons, diaporamas, galeries photos...) sont compatibles avec les technologies d'assistance et la navigation au clavier uniquement ;
- Les boutons sont explicites ;
- Les changements de contexte sont prévisibles ou présentés aux utilisateurs ;
- Aucun élément sémantique n'est utilisé à des fins de présentation ;
- La hiérarchie des titres est globalement respectée ;
- Les listes sont correctement structurées ;
- Les structures de pages sont conformes et sans erreur impactante pour l'accessibilité ;
- L'ordre des contenus et de tabulation sont cohérents ;
- Tous les éléments de navigation (menu principal, paginations, menus des sous-pages, plan du site...) sont correctement identifiés et atteignables ;
- L'information est globalement présente, lisible et compréhensible sur toutes les résolutions et appareils, même après personnalisation de l'apparence ;
- Les titres des pages à étapes (formulaires, recherches, filtrages...) reflètent bien chaque étape ;
- La prise de focus est bien visible ;
- Aucune information n'est véhiculée uniquement par la forme, la taille ou la position ;
- La structure générale des formulaires est conforme.

**D'autres développements** sont en revanche **non-conformes** :

- Certains messages de statut sont manquants ;
- Certains liens ne sont pas correctement distinguables.

Les développements maîtrisés peuvent parfois être complexes comme la prise en compte de modèles de conception ARIA. Ceci est **encourageant** et montre que l'équipe technique maîtrise l'accessibilité et est tout à fait capable de respecter les normes d'accessibilité.

## 2.1.2 En rédaction

38 non-conformités liées à la rédaction ont été détectées.

Au niveau **réductionnel**, la maîtrise de l'accessibilité numérique **semble relative**.

Sur les pages auditées, certains points importants de l'accessibilité sont respectés :

- Les vidéos possèdent des sous-titres pertinents et synchronisés ;
- Les liens sont pertinents ;
- Les listes sont correctement structurées ;
- Les citations sont correctement indiquées.

En revanche :

- Certaines images informatives ne sont pas décrites ;
- Certaines images décoratives ne sont pas correctement ignorées ;
- Certaines cadres ne possèdent pas de titre pertinent ;
- Certains éléments multimédias ne sont pas identifiés ;
- Certains éléments multimédias ne possèdent pas de transcription textuelle pertinente ;
- Certains tableaux de données ne sont pas bien construits ou leurs entêtes pas correctement déclarés ;
- Certains éléments sémantiques sont utilisés à des fins de présentation ;
- La hiérarchie des titres n'est pas toujours respectée ;
- Les documents en téléchargement ne sont pas conformes et ne proposent aucune alternative accessible.

## 2.2 Rappel des obligations légales

Afin de répondre à la législation actuelle, il est nécessaire de mettre en place une démarche d'accessibilité qui n'a pour l'instant pas été déterminée.

Cet audit sera la base de travail pour la mise en œuvre de cette démarche. Aussi, il sera nécessaire à l'EPT Grand Orly Seine Bièvre de **revoir l'intégration de l'accessibilité dans ses processus**. L'accessibilité numérique doit être une **composante prioritaire** à prendre en compte le plus tôt possible dans tous les projets web de l'EPT Grand Orly Seine Bièvre.

Par ce constat, nous ne pouvons que conseiller **des formations pour comprendre et mettre en œuvre l'accessibilité numérique ainsi qu'un accompagnement à votre démarche d'accessibilité**.

Il est à noter que le **RGAA 4.1** demande la **prise en compte de l'accessibilité à travers une politique d'accessibilité**. Le travail d'audit ne représente qu'une partie du travail relatif à l'accessibilité numérique. Il est le point de départ de la démarche d'accessibilité de l'EPT Grand Orly Seine Bièvre.

Entre autres, la législation oblige :

- D'afficher la **mention de conformité** sur la page d'accueil de l'entité.
- De créer la **déclaration d'accessibilité** et de la mettre à disposition à partir de toutes les pages de l'entité.
- De prévoir un **schéma pluriannuel** de mise en accessibilité d'une durée maximum de 3 ans (à renseigner dans la déclaration d'accessibilité) ;
- De créer le **plan d'actions de l'année** (à renseigner dans la déclaration d'accessibilité) ;
- De désigner un **référent accessibilité numérique** au sein de l'organisme ;
- De mettre en place des **actions de formations et de sensibilisation** des agents ;
- De **corriger les non-conformités** citées dans ce rapport et de poursuivre les corrections sur les pages non auditées ;
- De mettre à jour la mention de conformité, la déclaration d'accessibilité, le schéma pluriannuel et le plan d'action de l'année en cours en fonction de l'amélioration de l'accessibilité jusqu'à obtention de la conformité.

Le **non-respect des obligations déclaratives** peut entraîner une **sanction financière administrative** de 20 000€ par service numérique (montant total fixé à 50 000€). Si un manquement sanctionné persiste **plus de six mois après l'imposition de la sanction initiale**, une nouvelle sanction peut être imposée.

Le **refus d'aménagement raisonnable**, considéré comme de la discrimination, est quant à lui **puni au pénal** de 3 à 5 ans d'emprisonnement et de 45 000€ à 75 000€ d'amende.

Toutes les informations sur les obligations légales se trouvent sur le [site du Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité](#).

Stratis se tient à disposition pour accompagner l'EPT Grand Orly Seine Bièvre dans sa démarche d'accessibilité numérique. Nous pouvons proposer différentes solutions : de la compréhension des difficultés que rencontrent les personnes en situation de handicap, de l'accompagnement, du conseil, des formations, des audits, la rédaction du schéma pluriannuel, la mise à jour de la conformité...

## 2.3 Impacts des contenus non conformes sur les utilisateurs

Sur tous les contenus audités, l'impact sur les utilisateurs est précisé. L'impact utilisateur peut être un bon critère pour prioriser les corrections à apporter sur le site.

Les non-conformités rencontrées peuvent avoir un impact plus ou moins important sur les utilisateurs. Ils sont catégorisés comme suit :

- **Bloquant** : le problème relevé empêche l'accès à tout ou partie du contenu. Il doit être corrigé au plus vite.
- **Majeur** : le problème relevé complique l'accès à tout ou partie du contenu. Il doit être corrigé dans un second temps.
- **Mineur** : le problème relevé peut, dans certaines circonstances, compliquer l'accès à tout ou partie du contenu. Il doit être corrigé dans un dernier temps.

## 2.4 Priorisation des corrections

42 **non-conformités** ont été relevées et **sont à corriger**. Il sera nécessaire de prioriser dès que possible les corrections sur les contenus dont les impacts vont de bloquant à mineur.

Dans une vision globale, il est préférable de corriger en priorité les petites interventions rapides à impact bloquant, puis majeur, et enfin mineur. Ensuite, il sera nécessaire de traiter les non-conformités les plus longues à mettre en œuvre, toujours avec l'impact utilisateur comme priorité.

Il sera aussi prioritaire de prendre en compte les non-conformités qui concernent les gabarits généraux, dont les non-conformités se retrouvent sur l'ensemble du site et impactent donc fortement l'accessibilité du site. Les non-conformités de la page d'accueil, qui est certainement la page la plus visitée du site, mais aussi toutes les autres pages avec un fort trafic, doivent être traitées en priorité.

## 2.5 Contenus non soumis à l'obligation d'accessibilité

Il est normal de trouver des situations et des types de contenus qu'il n'est pas possible de rendre accessibles, le RGAA propose donc la possibilité de les exempter ou de les déroger.

L'exemption et la dérogation sont des moyens de dernier recours qui doivent être accompagnés, quand cela est possible, d'une alternative. Dans le cas où il n'est pas possible de fournir une alternative accessible, il est nécessaire de mettre en place un moyen de compensation sur le site lui-même comme un moyen de contact du référent en accessibilité de l'organisme.

### 2.5.1 Contenus exemptés

Les contenus exemptés sont des contenus non-conformes ignorés de l'audit car non-financés, non-développés et hors de contrôle de l'EPT Grand Orly Seine Bièvre.

Cependant, un contenu retenu délibérément par l'EPT Grand Orly Seine Bièvre ou par Stratis entravant ou réduisant l'utilisation du site ou l'accès à une information alors que d'autres choix plus accessibles étaient possibles, ne peuvent faire l'objet d'une exemption.

[Plus d'information concernant les contenus exemptés sur le site du RGAA.](#)

#### 2.5.1.1 La protection antispam HCaptcha

Ce composant est exempté malgré l'utilisation des attributs *scrolling* et *frameborder* interdits. Ce composant propose une alternative accessible permettant de passer le test de détection des images.

#### 2.5.1.2 L'iframe « Points d'apport volontaire de textiles et chaussures »

Sur la [page « Une seconde vie »](#), le contenu de l'iframe est exempté car il ne fait pas partie du domaine du site.

Cependant, cette iframe étant le seul élément fournissant de l'information sur les « Points d'apport volontaire de textiles et chaussures », et qu'aucune alternative accessible n'est proposée, elle est considérée comme non-conforme en tant que média non-temporel.

Un audit du contenu de cette révélerait plusieurs non-conformités : focus invisible, image sans texte alternatif, absence de `DOKTYPE HTML`, langue par défaut mal définie, contrastes insuffisants, liens non pertinents, balises HTML utilisées à des fins de présentation, boutons en anglais, zoom bloqué (méta `viewport`) ...

## 2.5.2 Contenus dérogés pour charge disproportionnée

« *La charge disproportionnée peut être invoquée lorsqu'il est raisonnablement impossible à l'organisme de rendre un contenu ou une fonctionnalité accessible, notamment dans le cas où la mise en accessibilité compromettrait la capacité de l'organisme à remplir sa mission de service public ou à réaliser ses objectifs économiques.* » ([Source : accessibilite.numerique.gouv.fr](https://www.accessibilite.numerique.gouv.fr)).

L'EPT Grand Orly Seine Bièvre étant seul juge de ses capacités et disponibilités, il se doit d'indiquer son positionnement face à cette dérogation pour charge disproportionnée.

Cependant, cela n'exclue pas l'obligation de proposer une alternative, tant que cette alternative ne représente pas une charge disproportionnée.

Aucun contenu n'a été dérogé.

# 3 Descriptions des erreurs d'accessibilité

## Note importante :

Les éléments marqués **Rédactionnel** et **Composant client** sont des non-conformités dont la correction incombe directement à l'EPT Grand Orly Seine Bièvre. Cette information est donnée à titre indicatif et peut être erronée.

Les éléments marqués **Recommandation** ne sont pas des non-conformités, mais leur prise en charge apporterait un plus à l'accessibilité du composant concerné.

Les éléments marqués **Exemption** sont des contenus non-conformes ignorés de l'audit car non-financés, non-développés et hors de contrôle de l'EPT Grand Orly Seine Bièvre.

**Attention :** [Consulter la section concernant les exemptions](#)

## 3.1 Images

**Recommandation :** Donner à chaque image porteuse d'information une alternative textuelle pertinente et une description détaillée si nécessaire. Lier les légendes à leurs images. Remplacer les images textes par du texte stylé lorsque c'est possible.

### 3.1.1 Alternatives aux images porteuses d'information

**Problème utilisateur :** Pour les utilisateurs aveugles et les grands malvoyants utilisant des outils de lecture, de vocalisation et d'agrandissement des contenus, l'absence d'alternative aux images porteuses d'information, ou leur manque de pertinence, peuvent les empêcher de comprendre un contenu ou d'accomplir une tâche.

#### 3.1.1.1 Critère 1.1. Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

Contenus impactés :

- *Page de contenu 1 « Je donne une seconde vie » :*
  - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
Une galerie photos racontant une histoire ou illustrant un événement, ses images doivent être décrites, ce qui n'est pas le cas de la première et de la dernière image de la galerie photos située après l'iframe.  
Définir un texte court et pertinent pour chaque image de la galerie.

### 3.1.1.2 Critère 1.6. Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?

#### Contenus impactés :

- *Page de contenu 1 « Je donne une seconde vie » :*
  - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
Dans la galerie photos située après l'iframe, la première et la seconde image fournissent beaucoup d'information pour le texte alternatif, et absente du contenu de la page.  
Compléter le contenu de la page afin de fournir, au format texte, le même niveau d'information que ces images.
- *Page de contenu 2 « Mes biodéchets » :*
  - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
La dernière image de la galerie contient beaucoup d'informations.  
Ajouter une description détaillée après l'image ou en légende.

## 3.1.2 Alternatives vides aux images de décoration

**Problème utilisateur :** Les outils de lecture, de vocalisation et d'agrandissement des contenus utilisés par les aveugles et les grands malvoyants retranscrivent beaucoup d'information, comme le type d'élément, ses propriétés, son état et son alternative. Les alternatives aux images de décoration produisent beaucoup d'information inutile et peuvent rendre un contenu difficilement compréhensible.

### 3.1.2.1 Critère 1.2. Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?

#### Contenus impactés :

- *Page Recherche et Liste des actualités et Actualité détaillée « Bébés nageurs : transmettre le plaisir de l'eau » et Page Sommaire « Nos engagements : avec et*

*pour vous »* et *Page de contenu 1 « Je donne une seconde vie »* et *Page de contenu 2 « Mes biodéchets »* et *Page de contenu 3 « Maisons de justice et du droit »* :

- **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
L'image d'entête est décorative mais possède un texte alternatif.  
Supprimer son texte alternatif.
- *Liste des actualités :*
  - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
L'image de certaines actualités est décorative mais possède un texte alternatif.  
Supprimer le texte alternatif des images n'apportant pas d'information pratique, émotionnelle ou attractive.
- *Page Sommaire « Nos engagements : avec et pour vous » :*
  - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
Toutes les images du contenu de cette page sont décoratives mais possèdent un texte alternatif.  
Supprimer leur texte alternatif.
- *Page de contenu 1 « Je donne une seconde vie » :*
  - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
Idem sur l'image dans l'accordéon « Je donne mon électroménager ».
- *Page de contenu 3 « Maisons de justice et du droit » :*
  - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
Idem sur l'image de l'actualité « Violences conjugales ».

## 3.2 Cadres

**Recommandation :** Donner à chaque cadre un titre pertinent.

### 3.2.1 Identification des cadres

**Problème utilisateur :** Les lecteurs d'écrans disposent de fonctionnalités avancées de navigation rapide par type d'éléments dans la page, ou par l'intermédiaire d'une liste des éléments de la page. Dans ces deux modes de navigation, l'absence d'identification des cadres peut poser un problème de repérage dans la structure de la page ou de compréhension des contenus pour les aveugles.

### 3.2.1.1 Critère 2.1. Chaque cadre a-t-il un titre de cadre ?

#### Contenus impactés :

- *Page de contenu 1 « Je donne une seconde vie » :*
  - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
L'iframe des points d'apport ne possède pas de titre.  
Ajouter `title="Points d'apport volontaire textiles et chaussures"` sur la balise `<iframe>`.

## 3.3 Multimédia

**Recommandation** : Donner si nécessaire à chaque média temporel une transcription textuelle, des sous-titres synchronisés et une audiodescription synchronisée pertinents. Donner à chaque média non temporel une alternative textuelle pertinente. Rendre possible le contrôle de la consultation de chaque média temporel et non-temporel au clavier et s'assurer de leur compatibilité avec les technologies d'assistance.

**Note** : Le manque de support des agents utilisateurs ne permet d'intégrer convenablement l'audiodescription actuellement. Nous conseillons de réaliser deux vidéos, une avec le son normal et une autre avec l'audiodescription intégrée à la bande son.

### 3.3.1 Transcription textuelle et audiodescription des vidéos

**Problème utilisateur** : Les aveugles et déficients visuels rencontreront naturellement des difficultés à percevoir les informations visuelles en l'absence d'audiodescription ou de transcription textuelle.

En l'absence d'audiodescription, les aveugles et les grands malvoyants vont avoir de grosses difficultés de compréhension des vidéos, en particulier avec les textes incrustés par exemple.

En l'absence de transcription textuelle, les sourds et malentendants vont avoir de grandes difficultés à comprendre les informations données par l'audio.

### 3.3.1.1 Critère 4.1. Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?

#### Contenus impactés :

- *Page de contenu 2 « Mes biodéchets »* et *Page de contenu 3 « Maisons de justice et du droit »* :
  - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
Les vidéos fournissent des informations non disponibles ailleurs sur la page, mais ne sont pas accompagnées de transcription textuelle.  
Compléter le contenu de la page en incluant les informations de la vidéo ou ajouter une transcription sous la vidéo, soit sous forme de lien vers une autre page (accessible), soit sous forme d'accordéon.

### 3.3.2 Identification des vidéos

**Problème utilisateur** : L'absence d'identification des vidéos par un titre ou un résumé peut rendre la recherche d'information particulièrement laborieuse pour les utilisateurs aveugles et les grands malvoyants.

#### 3.3.2.1 Critère 4.7. Chaque média temporel est-il clairement identifiable (hors cas particuliers) ?

#### Contenus impactés :

- *Page de contenu 2 « Mes biodéchets »* :
  - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
La vidéo du broyeur Bosch n'est pas clairement identifiable.  
Lui ajouter un titre (attention au niveau du titre) du type « Broyeur végétaux électrique Bosch AXT 25 TC 2500w » avant la vidéo.
- *Page de contenu 3 « Maisons de justice et du droit »* :
  - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
La vidéo n'est pas clairement identifiable.  
Lui ajouter un titre (attention au niveau du titre) du type « Journée internationale pour l'élimination de la violence faite aux femmes : Actions des MJD ».

**Recommandation** : Donner si nécessaire à chaque média temporel une transcription textuelle, des sous-titres synchronisés et une audiodescription synchronisée pertinents. Donner à chaque média non temporel une alternative textuelle pertinente. Rendre possible le contrôle de la consultation de chaque média temporel et non-temporel au clavier et s'assurer de leur compatibilité avec les technologies d'assistance.

**Note** : Le manque de support des agents utilisateurs ne permet d'intégrer convenablement l'audiodescription actuellement. Nous conseillons de réaliser deux vidéos, une avec le son normal et une autre avec l'audiodescription intégrée à la bande son.

### 3.4.1 Accessibilité des lecteurs vidéo et des animations non temporelles

**Problème utilisateur** : Les aveugles et grands malvoyants qui accèdent aux contenus par l'intermédiaire d'un lecteur d'écran, et la plupart des handicapés moteurs qui utilisent le clavier pour interagir, rencontreront des difficultés importantes si les contrôles ne sont pas totalement compatibles avec les technologies d'assistance.

#### 3.4.1.1 Critère 4.13. Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d'assistance (hors cas particuliers) ?

Contenus impactés :

Contenus impactés :

- *Page de contenu 1 « Je donne une seconde vie »* :
  - **Rédactionnel** - Impact : Bloquant  
L'iframe des points d'apport comporte quelques non-conformités : contrastes insuffisants, image sans attribut *alt*, balises HTML utilisées à des fins de présentation, zoom désactivé (méta *viewport*) ...  
Réaliser une évaluation complète de cette page en iframe et corriger toutes les non-conformités. Ou bien, fournir la liste des points d'apports de manière accessible via un autre moyen plus accessible.

## 3.5 Tableaux

**Recommandation :** Donner à chaque tableau de données complexe, un résumé et un titre pertinent, identifier clairement les cellules d'en-tête, utiliser un mécanisme pertinent pour lier les cellules de données aux cellules d'en-tête. Pour chaque tableau de mise en forme, veiller à sa bonne linéarisation.

### 3.5.1 Identification des en-têtes et liaisons des cellules d'en-têtes et de données

**Problème utilisateur :** Les aveugles et grands malvoyants qui accèdent au contenu par l'intermédiaire d'un lecteur d'écran ou d'une loupe vocalisée, ainsi que les déficients visuels dépourvus de vision périphérique ou centrale, ne peuvent pas voir le tableau ou ne perçoivent qu'une partie limitée de l'écran. Ils rencontreront donc des difficultés importantes pour associer les en-têtes aux cellules de données.

Ils seront dans l'impossibilité de comprendre et d'utiliser le tableau en l'absence des liaisons programmatiques entre les cellules d'en-tête et de données.

#### 3.5.1.1 Critère 5.6. Pour chaque tableau de données, chaque en-tête de colonne et chaque en-tête de ligne sont-ils correctement déclarés ?

**Contenus impactés :**

- *Page de contenu 1 « Je donne une seconde vie » :*
  - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
5 des 11 tableaux de la page ne possèdent pas d'entête. Certaines sont même simulées avec des textes mis en gras.  
Définir la première ligne comme ligne d'entête (balise `<th>`) dans l'éditeur de texte de la page.

## 3.6 Scripts

**Recommandation :** Rendre possible le contrôle de chaque code script au moins par le clavier et tout dispositif de pointage et s'assurer de leur compatibilité avec les technologies d'assistance.

### 3.6.1 Changement de contexte initié par un script et alertes non sollicitées

**Problème utilisateur :** Les variations de contenus comme le fait de modifier, d'ajouter ou de supprimer des champs de formulaires en cours de saisie, de transporter le focus sur des éléments de page suite à une action ou l'irruption en cours de processus d'alerte non sollicitée peuvent désorienter durablement les utilisateurs.

Les aveugles et les grands malvoyants qui ne peuvent pas voir l'ensemble de la page peuvent ignorer les modifications ou ne pas être en capacité de les interpréter correctement s'ils n'en sont pas informés préalablement.

Les handicapés mentaux et cognitifs peuvent ne pas être en capacité de comprendre ces modifications s'ils n'en sont pas informés préalablement.

#### 3.6.1.1 Critère 7.5. Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?

**Contenus impactés :**

- *Liste des événements :*
  - Impact : Majeur  
Lorsque la case à cocher est cochée, le champ « Distance autour de moi » s'active sans restitution par les technologies d'assistance.  
Ajouter un texte invisible indiquant l'activation/désactivation du champ.

## 3.7 Éléments obligatoires

**Recommandation :** Vérifier que chaque page Web a un code source valide selon le type de document, un titre pertinent et une indication de langue par défaut. Vérifier que les balises ne sont pas utilisées uniquement à des fins de

présentation, que les changements de langues et de direction de sens de lecture sont indiqués.

## 3.7.1 Utilisation des balises à bon escient

**Problème utilisateur :** Les aveugles et grands malvoyants utilisent des lecteurs d'écrans qui s'appuient sur la sémantique des balises, telle qu'elle est fournie par le navigateur, pour restituer le contenu et proposer des fonctionnalités de navigation dans le contenu. Si l'utilisation des balises est détournée, la restitution peut devenir incompréhensible et les fonctionnalités de navigation dans les contenus inopérantes ou donner des résultats particulièrement inattendus.

Utiliser des successions de retours-chariot ou des paragraphes vides pour créer des marges rendra la restitution particulièrement complexe du fait des silences générés par ce type d'usage.

Utiliser des éléments `<div>` ou `<span>` pour créer des paragraphes peut rendre la compréhension du contenu complexe.

### 3.7.1.1 Critère 8.9. Dans chaque page web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?

**Contenus impactés :**

- *Actualité détaillée « Bébés nageurs : transmettre le plaisir de l'eau » :*
  - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
La page contient deux paragraphes vides, restitués comme « vide » ou silencieux par les technologies d'assistance.  
Supprimer ces paragraphes vides.
- *Page de contenu 1 « Je donne une seconde vie » :*
  - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
Le texte « Nos nouveaux modes de consommation conduisent à renouveler... » est mis en avant par le biais d'un titre de niveau 5, alors que ce n'est pas un titre. Utiliser un paragraphe encadré ou un bloc « Informations ».
  - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
Plusieurs paragraphes vides sont utilisés sur la page, probablement à des fins d'espacement, et restitués comme « vide » ou silencieux par les technologies d'assistance.

Supprimer ces paragraphes vides.

On trouve des paragraphes vides aux emplacements suivants :

- Dans la section « Ivry-sur-Seine », après le courriel ;
  - Dans la section « Vitry-sur-Seine », après le contact, et après les horaires d'ouverture, dans l'entête « Apports (particuliers et professionnels) » du tableau ;
  - Dans la section « Je donne mon électroménager », avant le texte « Liste des appareils acceptés » ;
  - À la toute fin de la section « Faire réparer mon vélo » ;
  - À la toute fin de la section « Je donne mes textiles » ;
  - À la toute fin de la section « Je donne mes meubles ».
- **Page de contenu 2 « Mes biodéchets » :**
    - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
Dans l'accordéon « Je composte seul », les textes « Habitants de... » sont mis en avant par le biais d'un titre de niveau 5, alors que ce ne sont pas des titres. Utiliser une liste à puce simple.
    - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
Le paragraphe « C'est également un outil de citoyenneté et de lien social » utilise une succession de retours à la ligne. Les supprimer.
    - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
Plusieurs paragraphes vides sont utilisés sur la page, probablement à des fins d'espacement, et restitués comme « vide » ou silencieux par les technologies d'assistance.  
Supprimer ces paragraphes vides.
  - **Page de contenu 3 « Maisons de justice et du droit » :**
    - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
Juste après le paragraphe « Quelle que soit votre demande, vous serez accueilli par les ... », un paragraphe vide est présent.  
Le supprimer.

## 3.8 Structuration de l'information

**Recommandation :** Utiliser des titres, des listes, des abréviations et des citations pour structurer l'information. S'assurer que la structure du document est cohérente.

## 3.8.1 Structuration des pages : titres et listes

**Problème utilisateur :** Dans le cas d'une hiérarchie incorrecte ou d'une absence de titrage du contenu, les aveugles et les grands malvoyants utilisant un lecteur d'écran, ou les handicapés moteur utilisant des outils spécifiques, peuvent rencontrer des difficultés à comprendre et retrouver de l'information dans le contenu.

En l'absence de listes, ou lorsque les listes sont mal structurées, certains types de contenus comme les successions de liens peuvent devenir ambigus ou difficilement identifiables. Les fonctionnalités de navigation proposées par les lecteurs d'écran pour les aveugles et grands malvoyants seront inopérantes.

### 3.8.1.1 Critère 9.1. Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?

**Contenus impactés :**

- *Page de contenu 1 « Je donne une seconde vie » et Page de contenu 2 « Mes biodéchets » et Page de contenu 3 « Maisons de justice et du droit » :*
  - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
La hiérarchie des titres est anarchique entre les titres dans le contenu et ceux des boutons des accordéons.  
Revoir toute la hiérarchie des titres de cette page.

## 3.9 Présentation de l'information

**Recommandation :** Utiliser des feuilles de style pour contrôler la présentation de l'information. Vérifier l'effet de l'agrandissement des tailles des caractères sur la lisibilité. S'assurer que les liens sont correctement identifiables, que la prise de focus est signalée, que l'interlignage est suffisant et donner la possibilité à l'utilisateur de contrôler la justification des textes. S'assurer que les textes cachés sont correctement restitués et que l'information n'est pas donnée uniquement par la forme ou la position d'un élément.

### 3.9.1 Visibilité des liens par rapport au texte environnant

**Problème utilisateur :** Les déficients visuels pourraient ignorer des liens, dont la nature ne serait pas évidente, si ces derniers ne sont pas visuellement discernables du reste du

texte dans lequel ils sont insérés. Dans une moindre mesure les handicapés mentaux pourraient également rencontrer des difficultés dans le même genre de situation.

### 3.9.1.1 Critère 10.6. Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?

#### Contenus impactés :

- *Toutes les pages :*
  - Impact : Majeur  
Dans le pied de page, le lien du numéro de téléphone n'est pas visible par rapport au texte environnant.  
Souligner ce lien par défaut.
  - Impact : Majeur  
Dans le fil d'Ariane, lorsque le texte de la page en cours ne possède pas de bouton ouvrant le menu des pages de même niveau, comme sur la vue détaillée d'une actualité par exemple, le texte des pages avec lien n'est pas assez distinguable du texte des pages sans lien.  
Mettre le texte de la page en cours en gras.
  - Impact : Majeur  
Dans le contenu des pages, les liens sont mis en gras et soulignés avec un trait vert donc le contraste avec le fond blanc est insuffisant (1.6:1). Ils ne sont donc pas assez visibles par rapport aux textes gras sans liens.  
Foncer le trait ou utiliser une autre couleur permettant d'obtenir un ratio de contraste d'au-moins 3:1 avec le fond blanc et d'au-moins 4.5:1 avec le texte noir (le bleu clair du logo par exemple, ou un vert plus foncé #959A2C).

## 3.10 Consultation

**Recommandation :** Vérifier que l'utilisateur a le contrôle des procédés de rafraîchissement, des changements brusques de luminosité, des ouvertures de nouvelles fenêtres et des contenus en mouvement ou clignotants. Indiquer lorsqu'un contenu s'ouvre dans une nouvelle fenêtre et fournir des informations relatives à la consultation des fichiers en téléchargement. Ne pas faire dépendre l'accomplissement d'une tâche d'une limite de temps sauf si elle est essentielle et s'assurer que les données saisies sont récupérées après une interruption de session authentifiée. S'assurer que les expressions inhabituelles et le jargon sont

explicités. Proposer des versions accessibles ou rendre accessibles les documents en téléchargement.

## 3.10.1 Fichiers en téléchargement

**Problème utilisateur :** Les aveugles et grands malvoyants vont avoir de grandes difficultés si les documents en téléchargement ne sont pas traités pour l'accessibilité ou ne disposent pas d'alternative accessible.

### 3.10.1.1 Critère 13.3. Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?

**Contenus impactés :**

- *Événement détaillé « Envie de tester la réalité virtuelle ? » :*
  - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
Le fichier PDF « Empreintes digitales 2025 » comporte plusieurs non-conformités : titre absent des métadonnées, document non balisé, contrastes insuffisants, ordre de lecture incohérent...  
Le site [mediathequesludotheques.grandorlyseinebievre.fr](http://mediathequesludotheques.grandorlyseinebievre.fr) ne constitue pas une version acceptable car non accessible et ne fournissant pas le même niveau d'information.  
Corriger l'accessibilité du PDF, ou bien proposer une autre version du document fournissant le même niveau d'information (fichier Word simplifié graphiquement, page Web, liste de liens vers plusieurs pages du site).
- *Page de contenu 2 « Mes biodéchets » :*
  - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
Idem pour le fichier  
« Prerequis\_mise\_en\_place\_site\_compostage\_partage.pdf ».
- *Page de contenu 3 « Maisons de justice et du droit » :*
  - **Rédactionnel** - Impact : Majeur  
Idem pour les fichiers « guide\_violences\_conjugales\_2024 » et « 2022\_plaquette\_mjd ».

# 4 Notes techniques

---

De nombreuses non-conformités peuvent être liées à un composant utilisé plusieurs fois. Ainsi, la correction de ce seul composant permet de rendre conformes plusieurs contenus différents.

## 4.1 Contraste des couleurs

### 4.1.1 Entre un texte et son arrière-plan

Le contraste entre la couleur d'un texte et celle de son arrière-plan doit avoir un rapport ou ratio minimal selon la taille et la graisse du texte :

- Texte **non-gras** :
  - Taille du texte **inférieure à 24px** : ratio **4,5:1** ;
  - Taille du texte **supérieure ou égale à 24px** : ratio **3:1** ;
- Texte **gras** :
  - Taille du texte **inférieure à 18,5px** : ratio **4,5:1** ;
  - Taille du texte **supérieure ou égale à 18,5px** : ratio **3:1**.

Cette règle est à prendre en compte pour tout texte d'une page Web, d'une image, et d'un document en téléchargement. Elle peut être ignorée si le texte fait partie d'un logo, est purement décoratif ou n'apporte aucune information essentielle à la compréhension.

### 4.1.2 Entre un composant d'interface non-textuel et son arrière-plan, ou au sein d'un élément graphique

Le contraste entre la couleur d'un composant d'interface (lien, bouton, champ de formulaire...) et celle de son arrière-plan, ou encore le contraste des différentes couleurs contigües d'un élément graphique doit avoir **un ratio minimal de 3:1**.

Cette règle est à prendre en compte pour tous les états d'un composant d'interface actif, et sur tout élément graphique porteur d'information. Elle peut être ignorée sur les composants d'interface inactifs, sur les éléments graphiques ayant une alternative, sur

les logos (marque, organisme, société) et drapeaux, ou sur les éléments dont le contraste au survol ou au focus est suffisant.

## 4.2 Images, alternatives et légendes

Une image peut être porteuse d'information ou décorative.

Si la suppression d'une image implique une réelle perte d'information par rapport au contenu de la page, alors cette image est porteuse d'information.

### 4.2.1 Image porteuse d'information

Si une image est porteuse d'information, elle doit contenir un texte alternatif. Ce texte doit alors décrire ce que l'on voit sur l'image. Cette description doit être objective et pertinente : il ne faut pas surenchérir avec des informations que l'on ne voit pas sur l'image.

L'implémentation du texte alternatif diffère selon le type d'image :

- Pour une image `<img>`, le texte alternatif doit se trouver dans l'attribut `alt` ;
- Pour une image `<svg>`, le texte alternatif doit se trouver dans un attribut `aria-label`, et dans la balise enfant `<title>`.

Note : Si l'image se trouve dans un lien, son texte alternatif doit permettre de comprendre la fonction et la destination du lien.

### 4.2.2 Image décorative

Si une image est décorative, elle ne doit tout simplement pas avoir de texte alternatif ni légende.

La suppression du texte alternatif diffère selon le type d'image :

- Pour les images `<img>`, les attributs `alt` et `title` doivent être vides ;
- Pour une image `<svg>`, l'attribut `aria-label` et la balise enfant `<title>` doivent être supprimés.

## 4.2.3 Image avec légende

Une image peut avoir une légende permettant d'ajouter de l'information supplémentaire que l'image ne véhicule pas explicitement. Une légende pertinente apporte une information supplémentaire au contenu de la page.

**Dans le cas d'une image avec légende, un texte alternatif est obligatoire.**

De plus, bien qu'une légende doive être associée visuellement à l'image, elle doit l'être aussi dans le code pour que la relation entre l'image et sa légende soit retranscrite par les aides techniques. Sans cela, un utilisateur aveugle pourrait penser que la légende est liée au contenu textuel, ce qui peut altérer la compréhension du contenu.

Pour lier une image à une légende :

- L'image et sa légende doivent se trouver dans une balise `<figure>` avec un attribut `role="figure"`, et un attribut `aria-label` dont la valeur correspond à la légende ;
- La légende doit se trouver dans une balise `<figcaption>`.

Exemple d'intégration HTML :

```
<figure role="figure" aria-label="Afin de respecter les nouvelles consignes
sanitaires, les récréations sont réduites à 10mn, une classe après l'autre">

  <figcaption>Afin de respecter les nouvelles consignes sanitaires, les récréations
sont réduites à 10mn, une classe après l'autre</figcaption>

</figure>
```

## 4.3 Liens ou boutons

Les liens permettent de naviguer. Ils sont à employer pour pointer sur une autre page ou sur une zone précise de la page courante par l'intermédiaire d'un système d'ancre.

Les boutons servent à déclencher des actions. Ils sont par exemple à employer pour soumettre des informations, afficher l'élément suivant ou précédent dans un carrousel, fermer une fenêtre modale, etc.

Leur utilisation et interaction au clavier ne sont pas tout à fait les mêmes.

# 5 Aide à la mise en conformité

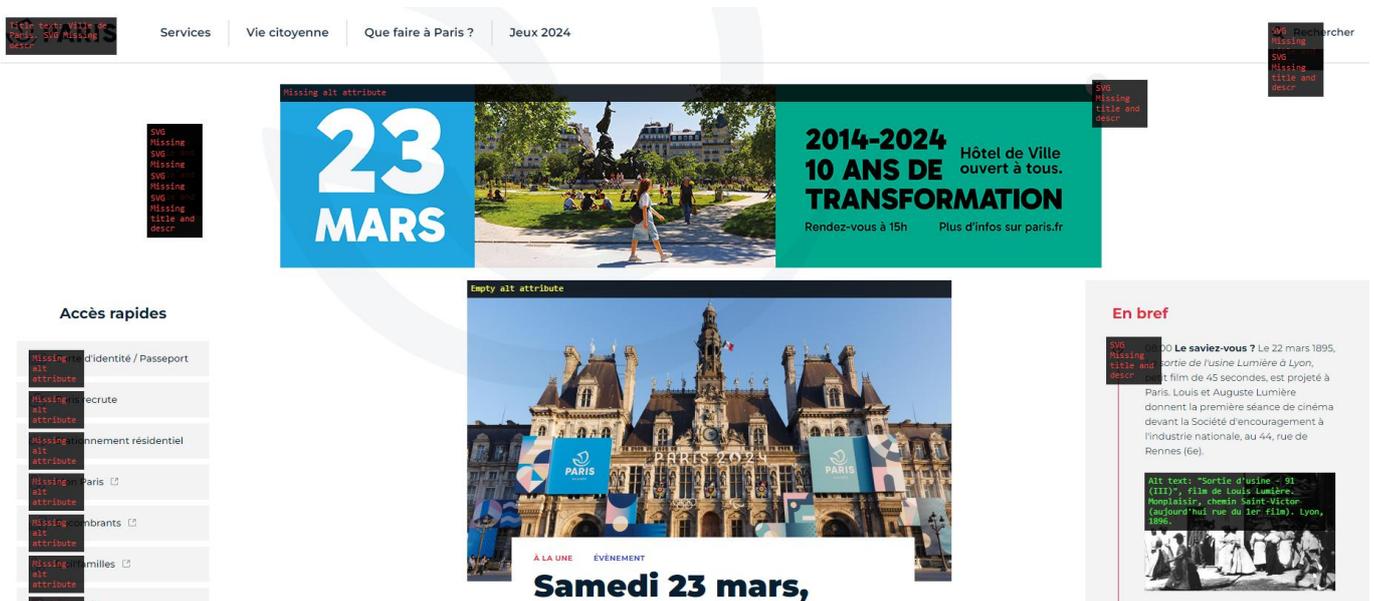
Certains outils peuvent vous aider à vérifier le travail de mise en conformité :

## 5.1 Critères 1.x : Connaitre le texte alternatif d'une image

[Consulter la note technique concernant les images.](#)

### 5.1.1 Afficher le texte alternatif des images sous Google Chrome/Microsoft Edge

1. Installer [Image Alt Text Viewer pour Google Chrome/Microsoft Edge](#)
2. Lancer l'extension sur la page à analyser ;



### 5.1.2 Comprendre les textes affichés :

- Le texte rouge « Missing alt attribute » est une erreur indiquant que l'image ne possède pas d'attribut permettant de l'ignorer ou de la décrire. Les technologies d'assistance restituent le chemin physique de ce type d'image. Le code HTML doit être vérifié, mais il peut s'agir d'une erreur importante.

- Le texte rouge « SVG missing title and desc » indique que l'image SVG n'est pas décrite. Le code HTML doit être vérifié, mais il peut s'agir d'une erreur importante.
- Le texte jaune « Empty alt attribute » indique que l'image ne possède pas de texte alternatif. Elle sera donc ignorée par les technologies d'assistance. Ce doit être le cas sur les images décoratives et n'étant pas essentielles pour comprendre le contenu. Si l'image apporte de l'information, elle doit posséder un texte alternatif.
- Le texte jaune « Short alt text : ... » et le texte vert « Alt text : ... » affichent le texte alternatif d'une image. Ce doit être le cas sur les images informatives et étant essentielles pour comprendre le contenu. Si l'image n'apporte aucune information, son texte alternatif doit être supprimé.

## 5.2 Critères 3.x : Contrôler le contraste des couleurs

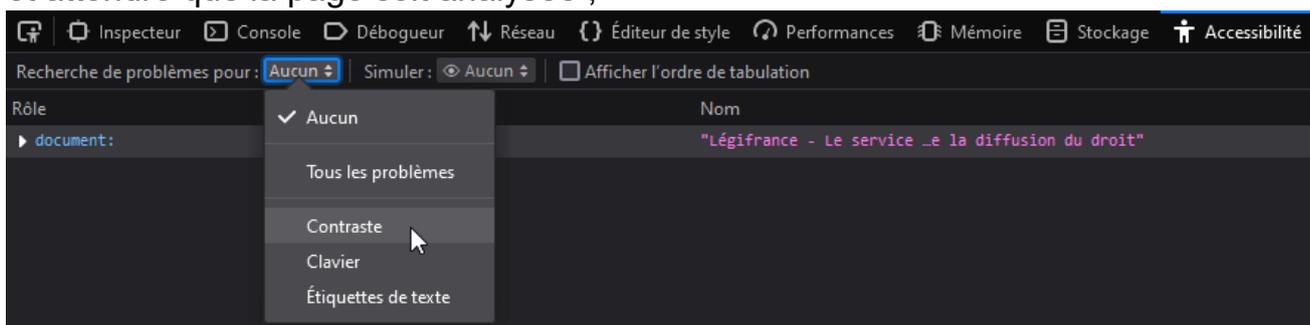
[Consulter la note technique concernant les contrastes de couleurs.](#)

### 5.2.1 Détecter automatiquement les problèmes de contraste entre les textes et leur couleur de fond avec Firefox

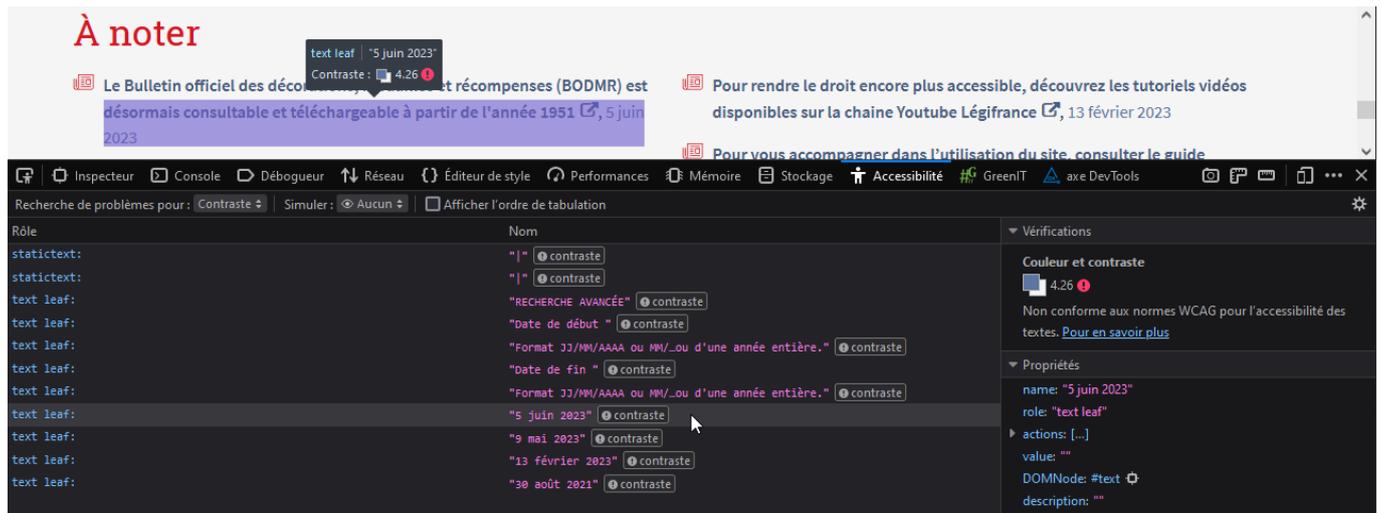
1. Afficher la page à vérifier ;
2. Appuyez sur la touche F12 pour ouvrir la console, et sélectionner l'onglet « Accessibilité » ;



3. Dans la liste déroulante « Recherche de problème pour », sélectionner « Contraste » et attendre que la page soit analysée ;



- Une fois la liste des contenus en erreur détectés, cliquer sur l'un d'eux pour connaître son contraste.



### Attention :

- Certains textes sont invisibles. Leur ratio de contraste n'importe pas.
- Certains textes sont des icônes provenant d'une police d'icônes. S'ils sont essentiels pour comprendre une information, leur ratio de contraste doit être d'au-moins 3:1 peu importe leur taille. S'ils ne sont que décoratifs, leur ratio de contraste n'importe pas.
- Le contraste doit être d'au-moins 3:1 ou 4.5:1 selon la taille et la graisse du texte. Cet outil n'indique pas cette information.

[Consulter la note technique concernant les contrastes de couleurs.](#)

## 5.2.2 Détecter automatiquement les problèmes de contraste entre les textes et leur couleur de fond avec WCAG Contrast Checker

- Installer l'extension WCAG Contrast Checker pour [Firefox](#) ou [Google Chrome/Microsoft Edge](#) ;
- Lancer l'extension sur la page à analyser ; S'assurer d'avoir les options suivantes :
- Level: AA
- Filter: none  
Cette option permet d'afficher la page selon plusieurs types de daltonisme.
- Cliquer sur les résultats avec la croix rouge pour mettre en surbrillance le contenu mal contrasté.

The image shows a WCAG Contrast checker tool on the left and a webpage on the right. The tool displays a list of elements with their contrast ratios and sizes. One element has a contrast ratio of 4.26 for a small size, which is highlighted with a red box. The webpage on the right has a dark blue background with white text. The text is partially obscured by the tool's interface. The text on the webpage includes 'À noter' and several paragraphs of text with dates and links. The footer of the webpage includes 'service-public.fr', 'vie-publique.fr', 'data.gouv.fr', 'Code du travail numérique', and 'gouvernement.fr'.

## Attention :

- Certains textes sont invisibles. Leur ratio de contraste n'importe pas.
- Certains textes sont des icônes provenant d'une police d'icônes. S'ils sont essentiels pour comprendre une information, leur ratio de contraste doit être d'au-moins 3:1 peu importe leur taille. S'ils ne sont que décoratifs, leur ratio de contraste n'importe pas.
- Le contraste doit être d'au-moins 3:1 ou 4.5:1 selon la taille et la graisse du texte. Cette extension fournit ces informations.

[Consulter la note technique concernant les contrastes de couleurs.](#)

## 5.2.3 Mesurer le contraste manuellement entre 2 éléments non textuels

Ce logiciel peut être utilisé durant la création de webdesign, de documents bureautiques, d'affiches... La mesure peut être réalisée sur les éléments textuels et non-textuels. Dans ce dernier cas, la mesure porte sur les couleurs contiguës : bordures de champs d'un formulaire, couleurs d'un diagramme...

1. Télécharger le logiciel [Color Contrast Analyser \(gratuit\)](#), et le lancer ;
2. Utiliser la pipette pour capturer une couleur de premier plan et de deuxième plan ;
3. Vérifier le ratio de contraste.



## 5.2.4 Trouver des couleurs alternatives conformes

1. Se rendre sur [le site Tanaguru Contrast Finder](#) ;
2. Entrer les couleurs à vérifier au format hexadécimal (utiliser Color Contrast Analyser pour récupérer les codes couleurs) ;
3. Indiquer le ratio de contraste souhaité ;
4. Indiquer si la couleur à remplacer sera celle du texte ou celle du fond ;
5. Cliquer sur « Vérifier et trouver le contraste » ;
6. Consulter la liste des couleurs conformes.

## Trouve-moi les bons contrastes, pour l'accessibilité web, entre ces deux couleurs :

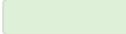
Couleur du texte : 

Pour chaque couleur (rouge, vert et bleu), indiquer un nombre entre 0 et 255.

Rouge :  Vert :  Bleu :

La couleur doit être comprise entre #000000 à #FFFFFF

Hexadécimal :

Couleur du fond : 

Pour chaque couleur (rouge, vert et bleu), indiquer un nombre entre 0 et 255.

2 Rouge :  Vert :  Bleu :

La couleur doit être comprise entre #000000 à #FFFFFF

Hexadécimal :

Ratio minimum :  3

Dans la réglementation internationale établie par les [WCAG](#), le [critère de succès 1.4.3](#) demande pour le texte un rapport de contraste minimum de 4.5:1 (et 3:1 pour le texte agrandi).

Ce rapport de contraste minimum est également exigé par la réglementation française, établie par le [RGAA 3.0 2016](#), dans les [critères 3.3 et 3.4](#).

Composante à modifier :

- Modifier la couleur du texte
- Modifier la couleur du fond 4

Propose-moi :

- les couleurs valides et très proches de la couleur initiale
- une palette de couleurs valides

Vérifier et trouver le contraste 5

### Ancien contraste

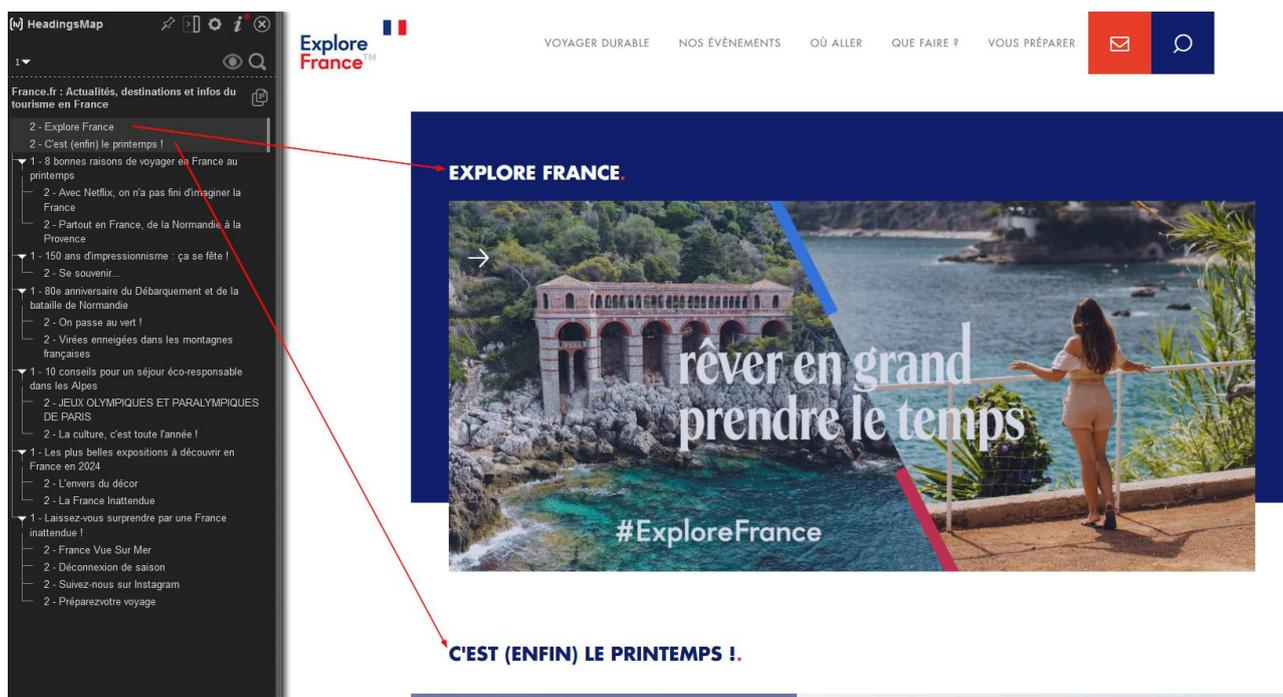
Avant plan	Arrière plan	Exemple	Ratio	Distance
hsl(120, 32%, 40%) rgb(70, 136, 71) #468847	 hsl(102, 44%, 89%) rgb(223, 240, 216) #DFF0D8	Titre de grande taille <b>avec des mots en gras</b> Ceci est un échantillon de texte <b>avec quelques mots en gras</b> pour illustrer le bon contraste.	3.61029	

### Nouveau contraste : 22 résultats (1 786 080 couleurs testées) 6

Avant plan	Arrière plan	Exemple	Ratio	Distance
hsl(117, 32%, 35%) rgb(62, 119, 60) #3E773C	 hsl(102, 44%, 89%) rgb(223, 240, 216) #DFF0D8	Titre de grande taille <b>avec des mots en gras</b> Ceci est un échantillon de texte <b>avec quelques mots en gras</b> pour illustrer le bon contraste.	4.50092	18.9
hsl(125, 44%, 32%) rgb(47, 121, 54) #2F7936	 hsl(102, 44%, 89%) rgb(223, 240, 216) #DFF0D8	Titre de grande taille <b>avec des mots en gras</b> Ceci est un échantillon de texte <b>avec quelques mots en gras</b> pour illustrer le bon contraste.	4.50059	27.35
hsl(125, 51%, 31%) rgb(39, 122, 46) #277A2E	 hsl(102, 44%, 89%) rgb(223, 240, 216) #DFF0D8	Titre de grande taille <b>avec des mots en gras</b> Ceci est un échantillon de texte <b>avec quelques mots en gras</b> pour illustrer le bon contraste.	4.50008	36.38
hsl(122, 50%, 31%) rgb(40, 122, 43) #287A2B	 hsl(102, 44%, 89%) rgb(223, 240, 216) #DFF0D8	Titre de grande taille <b>avec des mots en gras</b> Ceci est un échantillon de texte <b>avec quelques mots en gras</b> pour illustrer le bon contraste.	4.50078	37.25

## 5.3 Critère 9.1 : Vérifier la hiérarchie des titres

1. Installer l'extension HeadingsMap pour [Firefox](#) ou [Google Chrome/Microsoft Edge](#) ;
2. Lancer l'extension sur la page à analyser ;
3. Cliquer sur un titre pour faire la page jusqu'à lui ;
4. Vérifier que la hiérarchie des titres est logique.



## 5.4 Critère 9.4 : Identifier les citations

Deux types de citations existent :

## 5.4.1 Les citations en bloc



*Citation en bloc : Aenean sollicitudin, lorem quis bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elamet nibh vulputate cursus a sit amet mauris.*

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ac libero at massa egestas sollicitudin. Donec a ultrices lectus. Ut molestie egestas est ac vehicula.*

— Nom de l'auteur

Ce type de citation peut contenir des paragraphes, des listes, des liens... et le nom de l'auteur.

Dans le CMS, ce type de contenu est un widget à part entière.

## 5.4.2 Les citations en ligne

Citation en ligne : «lorem ipsum dolor sit amet»

Ce type de citation constitue une partie d'un paragraphe, d'une liste, d'un titre.

Dans le CMS, ce type de contenu est à définir dans l'éditeur de texte. L'ajout de guillemets est inutile, le style « Citation en ligne » les ajoutera automatiquement.

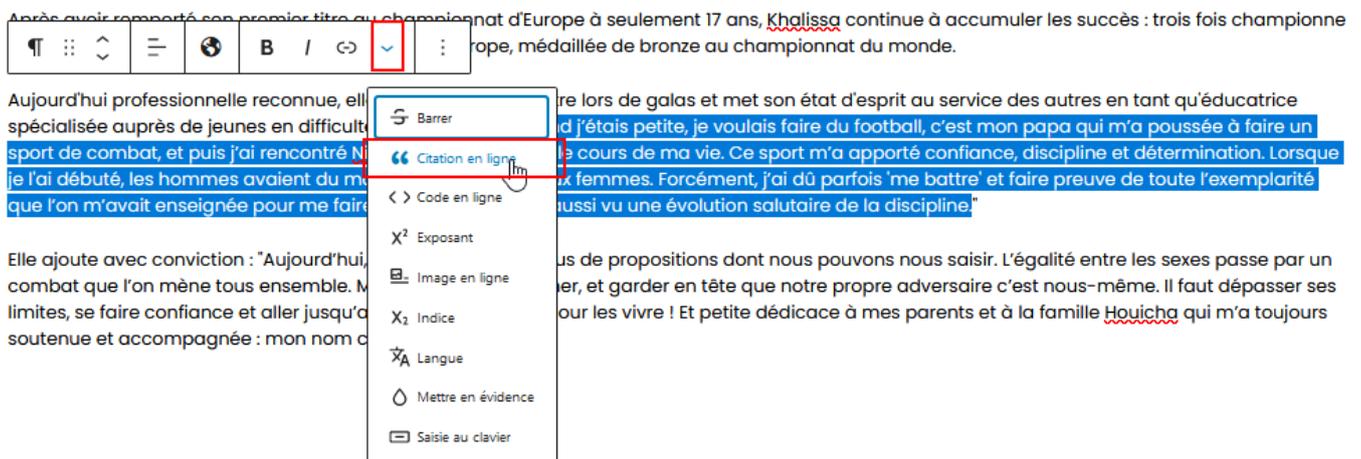


Figure 1 : Dans WordPress

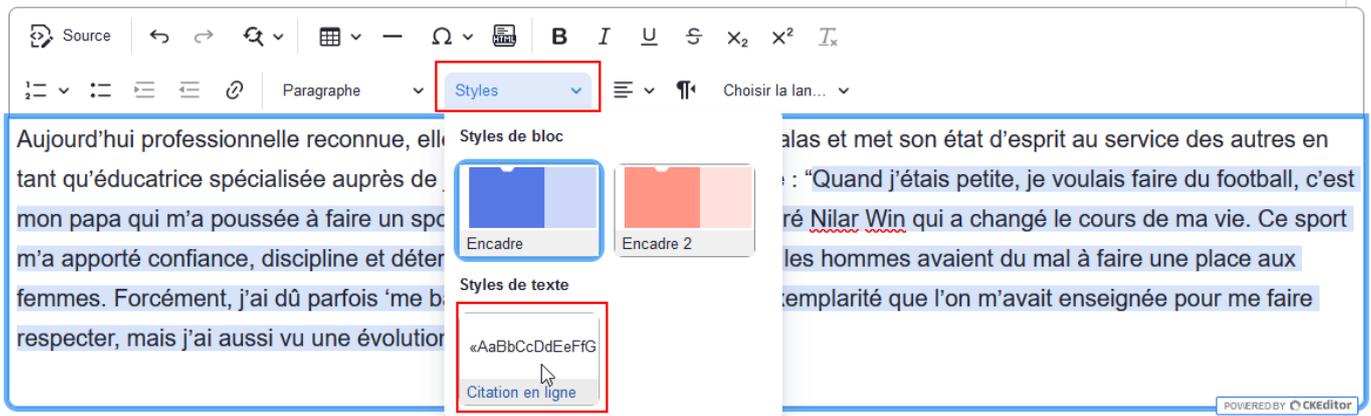


Figure 2 : Dans Drupal et TYPO3

## 5.5 Critère 13.3 : Vérifier l'accessibilité d'un document PDF

1. [Télécharger le logiciel PAC 2024 \(gratuit, ne nécessite pas d'installation\)](#), et le lancer ;
2. Cliquer sur « Ouvrir un document », ou glisser-déposer un fichier PDF dans la zone prévue à cet effet ;
3. Cliquer sur « Résultats en détail » pour connaître le détail de chaque erreur détectée.

PAC 2024 - PDF Accessibility Checker 2024

**PAC** A propos de PAC 2024

Ouvrir document



Titre **(pas de titre)**

Nom de fichier **Guide Solidarité annuel 2023-2024-web\_compressed.pdf**

Langue **fr-FR**

Pages **132**

Balises **(pas de balises)**

Taille **1 MB**

PDF/UA
  WCAG
  Qualité
 

**Ce fichier PDF n'est pas conforme à la norme PDF/UA.**

Point de contrôle	Passé	Averti	Échoué
<input checked="" type="checkbox"/> Syntaxe PDF (ISO 32000-1)	581	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Polices	48	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Contenu	50801	0	61772
<input type="checkbox"/> Fichiers incorporés	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Langue naturelle	53045	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Éléments de structure	44	0	44
<input type="checkbox"/> Arbre de la structure	0	0	0
<input type="checkbox"/> Cartographie des rôles	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Descriptions alternatives	0	0	44
<input checked="" type="checkbox"/> Métadonnées	1	0	2
<input checked="" type="checkbox"/> Paramètres du document	1	0	8

Résultats en détail
  Rapport PDF
 



## 5.5.1 Comprendre et corriger les erreurs détectées

La meilleure manière de rendre un PDF accessible est de prendre en compte les bonnes pratiques d'accessibilité dans le fichier source Word ou InDesign.

Pour cela, une formation en conception de contenu Web accessible sera nécessaire au rédacteurs/webmasters pour rédiger de manière accessible.

Puis, une formation en conception de documents bureautiques accessibles pour les graphistes peut être idéale. Sans aller jusqu'à la formation, le site [AcceDe PDF](#) fournit une notice pour créer des documents PDF accessibles avec InDesign et Acrobat PRO.

### 5.5.1.1 Les erreurs basiques

Les premiers éléments à vérifier sont :

- **Le titre :**  
Un document sans titre est comme une page web sans titre affiché dans l'onglet du navigateur. C'est le premier élément indiqué par le logiciel.  
Si le PDF ne possède pas de titre, vérifier la bonne définition du titre dans le fichier source (Word, InDesign...). S'il est présent dans la source mais reste absent du PDF après l'export, il est aussi possible de l'ajouter dans les propriétés du document grâce à Adobe Acrobat PRO.
- **La langue :**  
Si un document ne possède pas de langue, les technologies d'assistance ne sauront pas comment restituer le texte. Un fichier en anglais lu à la française peut s'avérer totalement incompréhensible.  
Si le PDF ne possède pas de langue, vérifier la bonne définition du titre dans le fichier source (pas de problème avec Word, mais à vérifier lors de l'export PDF sous InDesign). Il est aussi possible de l'ajouter dans les propriétés du document grâce à Adobe Acrobat PRO.
- **Les balises :**  
Un document sans balise correspond à une page web sans aucune mise en forme. La structure du document, les titres ou les listes ne sont pas identifiés, et donc pas restituées par les technologies d'assistance.  
Les balises se définissent dans les styles du logiciel source (Word, InDesign...).

### 5.5.1.2 Les erreurs avancées

Les erreurs avancées sont consultables en cliquant sur le bouton « Résultats en détail ». Cliquer sur chaque erreur pour en connaître le détail.

Une solution pour la plupart des erreurs est indiquée sur le site [Tagged PDF \(anglais\)](#).

## 5.6 Information concernant les publications sur les réseaux sociaux

Les publications sur les réseaux sociaux sont des services de communication au public en ligne. Ils sont donc soumis à l'obligation d'accessibilité.

Bien que ce document ne traite pas de l'accessibilité des publications sur les réseaux sociaux, une partie de ces derniers remontent sur le site Internet audité. De ce fait, lorsque ces articles ont été rédigés par l'organisme, ils doivent faire l'objet d'une attention particulière.

### 5.6.1 Recommandations concernant les images

La mise en accessibilité des images publiées sur les réseaux sociaux se base sur les règles du RGAA :

- **La définition des alternatives d'images :**  
Les réseaux sociaux les plus utilisés, comme Facebook, Twitter ou LinkedIn, permettent de définir le texte alternatif des images publiées. Il convient donc, chaque fois qu'une image est porteuse d'information, d'utiliser la possibilité de saisir le texte de remplacement. Si l'image est purement décorative, indiquer « *image décorative* ».
- **Le respect des contrastes de couleurs :**  
Si l'image contient du texte ou une information graphique, il doit y avoir un contraste suffisant entre la couleur du texte et la couleur d'arrière-plan.  
[Consulter la note technique concernant les contrastes de couleur.](#)

### 5.6.2 Recommandations concernant les émojis

L'utilisation des émojis est aujourd'hui incontournable sur les réseaux sociaux. Malheureusement, leur restitution dans les aides techniques altère considérablement la compréhension du message, et les réseaux sociaux ne permettent pas de leur définir d'alternative. Quelques règles simples permettent de respecter l'accessibilité de vos publications.

- **Ne remplacez pas de mots par des émojis.**  
Leur restitution par les aides techniques peut différer de l'interprétation que vous en avez.
- **Limitez leur utilisation.**  
N'en répétez pas plusieurs à la suite. Trop d'émojis sont autant d'éléments complexifiant la compréhension du contenu. Pas plus d'un ou deux par article.

- **Utilisez les émojis à bon escient.**  
Placez-les plutôt en fin de phrase. Évitez de les placer en début de phrase. L'information doit venir en premier, surtout si le message est très important (alerte, annonce).  
Évitez les émojis en milieu de phrase, ou pire, en milieu de mot.
- **Utilisez des émojis connus.**  
Les émojis ambigus peuvent être mal interprétés selon le profil, la culture ou le handicap de l'utilisateur.
- **N'utilisez pas d'émoticônes, exemple :).**  
Un émoticône est une chaîne de ponctuation, un smiley en est la représentation graphique, et un émoji est le terme générique qui représente d'autres symboles en plus des smileys.  
Les émoticônes sont restitués caractères par caractères par les aides techniques.
- **Utilisez des émojis correctement contrastés.**  
Vérifiez que la couleur de l'émoji est correctement contrastée sur fond clair et foncé. Les émojis utilisant la peau claire ou foncée sont moins lisibles sur fond clair ou foncé.  
Préférez les émojis avec la peau jaune neutre.

### 5.6.3 Recommandations concernant la personnalisation des textes

Les réseaux sociaux ne proposent pas d'option pour personnaliser l'apparence des textes.

Certains sites vous proposent donc de générer votre texte avec du gras, de l'italique ou une police d'écriture différente.

#### **Le texte généré par ces applications n'est absolument pas accessible !**

Ces sites remplacent vos textes par des caractères mathématiques alphanumériques qui ne sont ni compris ni lus par les technologies d'assistance (plage braille, lecteur d'écran...). Certains systèmes d'exploitation peuvent aussi ne pas les prendre en charge et les remplacer des caractères du type carrés barrés.